

Energiservice

Grafisk manual

2023.04.21

Innehållsförteckning

Visuell identitet	3
Logotyp	4
Typografi.....	7
Färger	8
Ikoner	9
Bildmanér.....	11
Mönster	12
Digitala presentationer	13
Kuvert	14
Brevmall	15
Signatur e-post	16
Visitkort	17
Passerkort	18
Fordon	19
Kläder	24
Skyltar	26
Mässmaterial	29
Trycksaker och annonser	31

Visuell identitet

I manualen hittar du anvisningar för hur Energiservice Skellefteås visuella identitet yttrar sig i olika tillämpningar. Upplevelsen av vårt företag skapas till stor del av de visuella kontaktytorna i till exempel annonser, trycksaker och webbplats. Genom att uppträda på ett konsekvent och likartat sätt, kan vi förmedla en känsla av trovärdighet och professionalism.

Grunden i den visuella identiteten utgörs av logotypen. Den orange och gula färgen, symbolen och på det sätt namnet skrivs är utformat för att på bästa sätt kommunicera Energiservice Skellefteås identitet. Även typsnitt, färger och bildval är faktorer som förmedlar rätt bild av Energiservice Skellefteå.

Manualen är grundläggande och gör inte anspråk på att omfatta alla tänkbara situationer, men ger förhoppningsvis en vägledning.



energiservice⁺
SKELLEFTEÅ

Version 1A



energiservice⁺
EN DEL AV SKELLEFTEÅ KRAFT

Version 1B



energi⁺
service
SKELLEFTEÅ

Version 2A



energi⁺
service
EN DEL AV
SKELLEFTEÅ KRAFT

Version 2B

Logotyp

Grundversioner

Energiservice Skellefteås logotyp finns i två versioner, en liggande och en stående. Användandet styrs generellt av det bakomliggande formatet, vilket betyder att den liggande logotypen används främst i liggande eller små format och i diskreta sammanhang. Den stående logotypen är mer dominant och tar för sig bättre.

Version 1A, Primär logotyp, den liggande versionen, får aldrig tillämpas mindre än 45 mm bred, motsvarande tryck på exempelvis penna eller USB.

Version 1B, Logotypen med "En del av Skellefteå Kraft" används främst på webben och där utrymmet tillåter. I andra fall används grundlogotypen. Den liggande versionen, får aldrig tillämpas mindre än 45 mm bred, motsvarande tryck på exempelvis penna eller USB.

Version 2A, Primär logotyp, den stående versionen, får aldrig tillämpas mindre än 23 mm bred.

Version 2B, Logotypen med "En del av Skellefteå Kraft" används främst på webben och där utrymmet tillåter. I andra fall används grundlogotypen. Den stående versionen, får aldrig tillämpas mindre än 23 mm bred.

Använd alltid grundoriginal. Logotypen får aldrig ritas om eller förvanskas.

Logotyporiginal

Logotyperna finns tillgängliga i två filformat. Filerna finns dessutom sparade i olika färgversioner (se information om färgkoder på nästa sida).

EPS är ett vektorbaserat och därmed skalbart format som används som tryckoriginal. Dessa filer kan bara öppnas i professionella layoutprogram som till exempel InDesign.

PNG är ett punktuppbyggt format anpassat för användning i applikationer i Microsoft Office. Observera att dessa bildfiler inte bör förstöras eftersom kvaliteten då försämras.



Logotyp

Färgkombinationer

Logotypen i sitt grundutförande får appliceras på vita eller ljusa bakgrunder (fig 1). På svart eller på mörka färger kan den negativa versionen med vit text användas. (fig 2).

På andra bakgrunder, eller om logotypen inte kan återges i färg, används svartvit version för ljusa bakgrunder (fig 3) och vit version för mörka bakgrunder (fig 4). Vit version gäller även vid användning på bild.

Färgkoder	Orange	Gul
PMS	144 C	143 C
CMYK	0.51.100.0	0.32.87.0
RGB	237.139.0	241.180.52
NCS	1080-Y40R	1080-Y20R

Förkortningar av färgversioner och användningsområde

PMS (Pantone) = solid färg. När logotypen ska tryckas med färdigblandade färger enligt Pantoneskalan (PMS) på korrespondenstryck, dekaler etc.

CMYK = 4-färg (processfärg). När logotypen ska användas i en 4-färgsprodukt, annons, tidning etc.

RGB = digital bild. När logotypen i huvudsak ska visas via bildskärm eller tv.

NCS = lackfärger. När logotypen ska lackeras eller målas med färdigblandade färger.

SVART = När logotypen inte kan återges i färg.

VIT = När logotypen inte kan återges i färg.



OBS! Höjden på ett gement "e" motsvarar den minsta frizon som alltid ska finnas runt logotypen.



Logotyp

Frizoner

Logotypen ska alltid omges av ett fritt utrymme runt om. Utrymmet ska minst motsvara höjden på ett gement "e" i logotypen.

Logotypen får aldrig placeras i direkt anslutning till andra symboler eller grafiska element.

HUVUDTYPSSNITT

SK Sans Regular

ABCDEFGH abcdefg
1234567890

SK Sans Bold

ABCDEFGH abcdefg
1234567890

SK Sans Black

ABCDEFGH abcdefg
1234567890

Georgia Regular

ABCDEFGH abcdefg
1234567890

ALTERNATIVTYPSSNITT

Arial Regular

ABCDEFGH abcdefg
1234567890

Arial Bold

ABCDEFGH abcdefg
1234567890

Georgia Regular

ABCDEFGH abcdefg
1234567890

Typografi

HUVUDTYPSSNITT

SK Sans Regular

Används till huvudrubriker och till längre texter i trycksaker och annonser. Kursiv variant kan användas för markering av enstaka ord i texter.

SK Sans Bold

Används till mellanrubriker samt när synligheten är viktig, till exempel annonser och skyltar. Kan även användas till fakturor, citat och annat som ska sticka ut i en layout. Kursiv variant kan användas för markering av enstaka ord i texter.

SK Sans Black

Används till huvudrubriker och till längre texter i trycksaker och annonser. Kursiv variant kan användas för markering av enstaka ord i texter.

Georgia Regual

Används i längre brödtexter, till exempel i årsredovisningar.

ALTERNATIVTYPSSNITT

Används som alternativ för tillämpningar där systemtypsnitt krävs, exempelvis Microsoft Office. Det gäller dokument som ska skickas externt, öppet och redigerbart.

Arial Regular

Används som alternativ till SK Sans Regular.

Arial Bold

Används som alternativ till SK Sans Bold.

Georgia Regual

Används i längre brödtexter.

WEBBTYPSSNITT

SK Sans och Arial

Profilfärger



Orange

Pantone 144 C
 CMYK 0.51.100.0
 RGB 237.139.0
 HTML #ED8B00



Gul

Pantone 143 C
 CMYK 0.32.87.0
 RGB 241.180.52
 HTML #F1B434

Komplementfärger



Mörkgrå

Pantone
 Cool Gray 10 C
 CMYK 40.30.20.66
 RGB 99.102.106
 HTML #63666A
 Dagspress
 CMYK 0.0.0.80



Vit

CMYK 0.0.0.0
 RGB 255.255.255
 HTML #FFFFFF

OBS! Gäller dagspress.

Accentfärger



Mörkblå

Pantone 661 C
 CMYK 100.75.0.6
 RGB 0.53.148
 HTML #003594



Ljusblå

Pantone 659 C
 CMYK 59.27.0.0
 RGB 123.164.219
 HTML #7BA4DB



Mossgrön

Pantone 7746 C
 CMYK 17.0.88.39
 RGB 153.155.48
 HTML #999B30



Ljusgrå

Pantone
 Cool Gray 6 C
 CMYK 16.11.11.27
 RGB 167.168.170
 HTML #A7A8AA



Svart

CMYK 0.0.0.100
 RGB 0.0.0
 HTML #000000

Tilläggfärg



Lila

Pantone 2603 C
 CMYK 70.100.0.0
 RGB 112.32.130
 HTML #702082

Färger

Vår orange och gula profilfärg tillsammans med komplementfärgerna mörkgrå och vit är den kombination som ska vara kännetecknande för vår visuella identitet.

Observera att den mörkgrå profilfärgen har en speciell blandning för dagspress för att undvika misspass med fyra plåtar.

I vissa sammanhang, till exempel i diagram och ikoner, kan man dock behöva använda fler färger som dekor eller markering, så kallade accentfärger.

En lila färg från Skellefteå Kraft har tillkommit för att visa på samhörigheten mellan bolagen, Energiservice Skellefteå och Skellefteå Kraft.



Vind



Vatten



Nät



Industri



Vind



Vatten



Nät



Industri

Ikoner

Områdesikoner

Vårt ikonspråk består av enkla figurer för respektive område. Ikonerna används frilagda, på tonplatta i komplementfärg eller inverterade på bild.

Ikoner som används i andra sammanhang, exempelvis webb, följer också det ikonspråk som vi tagit fram.



OBS! Ikonerna får aldrig placeras i direkt anslutning till logotypen.

energiservice⁺
SKELLEFTEÅ

Nivå 1

Underhåll och strategiska tjänster inom vind, vatten, nät och industri.

Nivå 2

Energiservice Skellefteå är en heltäckande leverantör som bygger långsiktiga och strategiska relationer tillsammans med våra kunder. Vi erbjuder allt från totalt underhållsansvar till...

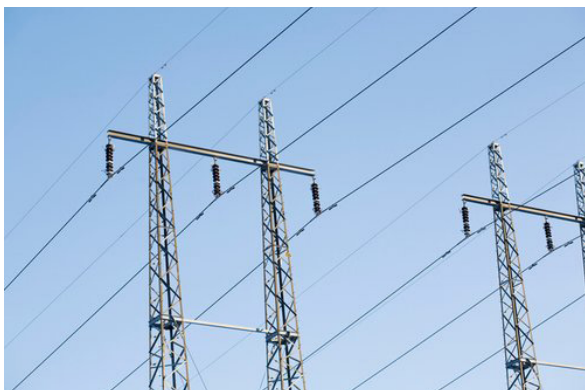
Nivå 3



Ikoner

Ikonerna får aldrig placeras i direkt anslutning till logotypen. I de fall man vill förtydliga erbjudandet i samband med logotypen bör en text om företaget användas.

Ikonerna kan användas som dekor i samband med text om företaget, på till exempel mässmaterial eller trycksaker. Se exempel på sid 30.



Bildmanér

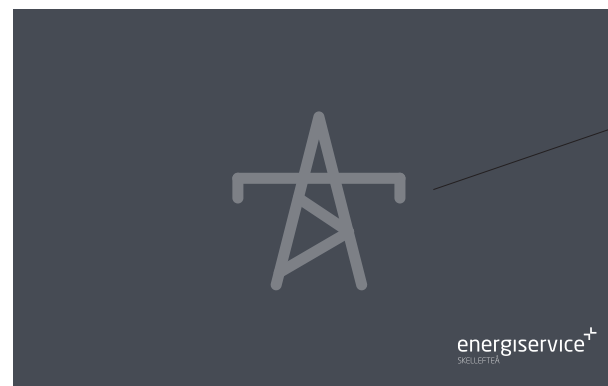
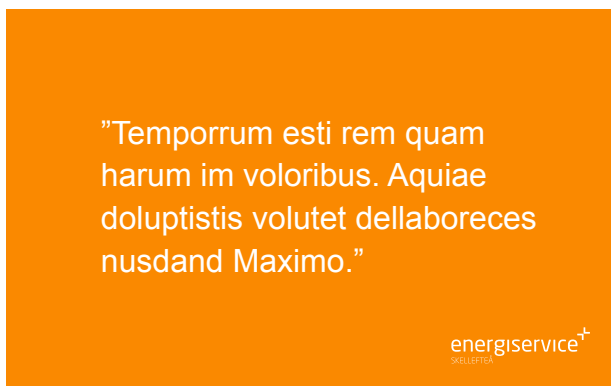
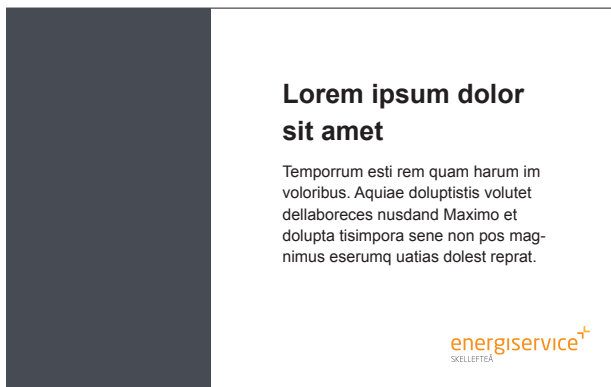
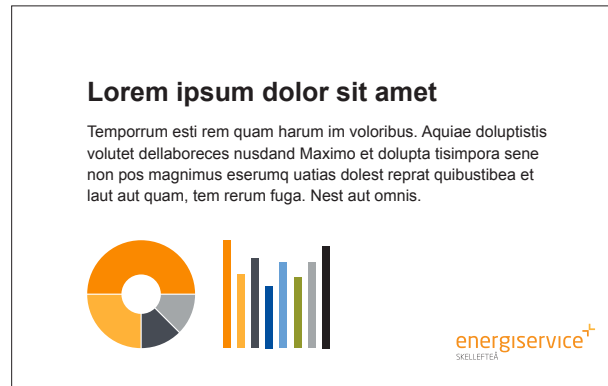
Bildmaneret är luftigt och tar igen profilfärger, komplementfärger och accentfärger. Verksamheten anas genom detaljer från respektive område, till exempel vindturbiner, vatten, ledningar och rör.

Bildmanér

Varumärkesbilder. Används för att stärka samhörigheten med Skellefteå Kraft.



Grå = bild



Digitala presentationer

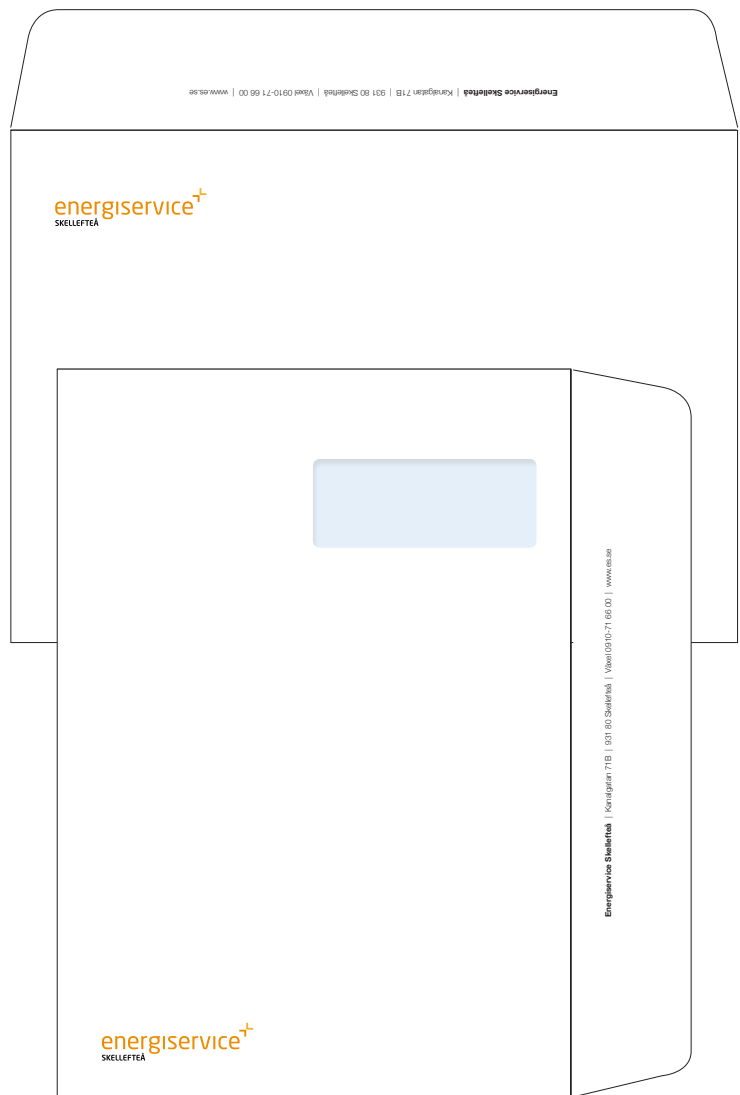
Standardlayout

Vid framställning av digitala presentationer ska i första hand våra speciellt framtagna mallar användas.

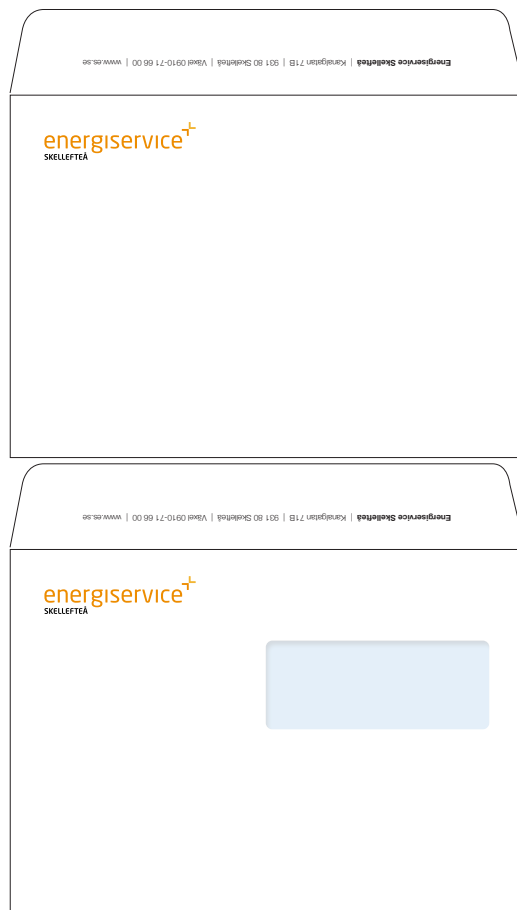
Mallarna innehåller förinställda layouter och kan användas som vägledning då man behöver ta fram nya sidtyper.

För presentationsmall används alternativtypsnittet Arial.

Ikon som vattenstämpel på bild



C4 med och utan fönster



C5 med och utan fönster


Kuvert

Adressrad

Typsnitt: Helvetica Neue Bold och Light 10 pkt

Papper: Scandia 2000, 115 g. Eller motsvarande.

Logotypstorlek: 65 mm på samtliga.

	Skellefteå 2016-02-05	1(2)
Handläggare Förnamn Efternamn AO/Avdelning Telefon 0910-00 00 00	Förnamn Efternamn Adress Postadress	
Rubrik 1		
Ingress - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur mattis lorem non metus suscipit, quis volutpat turpis ornare. Suspendisse pretium est vitae magna eleifend ornare.		
<p>Phasellus viverra, sapien porta aliquam dignissim, est turpis blandit quam, non posuere lacus dolor ac felis. Duis convallis rhoncus ipsum sit amet volutpat. Integer ullamcorper, libero eu pulvinar pharetra, est sapien vulpate quam, sodales placerat velit nisi sit amet lorem. Etiam fermentum dignissim ante. Etiam eget sapien sed justo accumsan placerat. Donec mi nibh, pulvinar in est vel, accumsan vehicula justo.</p>		
Rubrik 2		
Aliquam eget posuere massa. Phasellus felis dolor, gravida ac mauris nec, tempus eleifend nibh. In tincidunt, eros vitae molestie congue, tellus mauris auctor ipsum, feugiat tincidunt quam nibh at sapien. Maecenas sagittis lobortis urna, eget posuere massa egestas ac. Mauris eget justo bibendum, interdum felis sed, scelerisque arcu.		
<p>Aenean et faucibus massa. In ut arcu tortor. Fusce gravida felis pharetra, posuere massa at, posuere nulla. Morbi vitae orci varius, mattis magna nec, convallis nulla. Vivamus aliquam semper interdum. Nunc tincidunt, erat eu luctus fermentum, metus ipsum ullamcorper sem, nec scelerisque sapien massa nec risus. Nulla nec suscipit magna, nec interdum mi. Sed tempor lacus sit amet interdum pulvinar.</p>		
<ul style="list-style-type: none">• Pellentesque dictum tortor erat, nec faucibus lacus porta non.• Vivamus mollis, odio nec ultrices suscipit, sapien magna semper lorem, at dictum nisl nisi id magna.• Nam ut diam sit amet justo convallis condimentum.		
Rubrik 3		
Morbi ultrices, nisl a consequat semper, tellus quam mollis sem, pulvinar vestibulum elit magna a nisl. Donec gravida rhoncus lectus, ut ultrices magna pulvinar a. In cursus dignissim ante sed fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Vivamus id erat lobortis, sagittis massa ut, vestibulum diam.		
<p>Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Quisque nibh tellus, fringilla quis volutpat vel, lobortis quis lectus. Quisque posuere libero dui, sed cursus odio rutrum sed.</p>		
<small>Energiservice Skellefteå Besöksadress Kanaligatan 71B, 931 80 Skellefteå Växel 0910-71 66 00 E-post info@es.se Faktureringsadress Box 395, 931 24 Skellefteå Organisationsnummer 559028-4310 www.es.se</small>		

Brevmall

Digital skrivmall i Word.

Format: A4.

Papper: Scandia 2000, 90 g. Eller motsvarande.

Brödtext

Typsnitt: Arial Regular 10 pkt.

Radavstånd: 12,5 pkt.

Sidfot

Typsnitt: Arial Bold och Regular 7 pkt.

Radavstånd: 9 pkt.

Namn Namnsson

Drifttekniker | Vatten
Direkt: +46 (0)910 XX XX XX
Mobil: +46 (0)70 XXX XX XX

Energiservice Skellefteå AB
Org.nr: 559028-4310
Tel (växel) +46 (0)910 71 66 00
Kundservice: +46 (0)910 77 25 50

energiservice⁺
EN DEL AV SKELLEFTEÅ KRAFT

Namn Namnsson

Operating technician | Water
Direct: +46 (0)910 XX XX XX
Mobile: +46 (0)70 XXX XX XX

Energiservice Skellefteå AB
Org.nr: 559028-4310
Tel (admin) +46 (0)910 71 66 00
Customer service: +46 (0)910 77 25 50

energiservice⁺
SKELLEFTEÅ

Signatur e-post

Kontaktuppgifter placeras alltid överst i signaturen och de generella bolagsuppgifterna under. Precis som i själva e-post-meddelandet använder vi Arial. Textfärgen är mörkgrå, använd RGB 99.102.106 eller HTML #63666A.

Namnet skrivs i Arial Bold 12 punkter. Titel, kontaktuppgifter och webbadress skrivs i Arial 10 punkter.

Logotypen är 45 mm bred och har upplösningen 72 pixlar/tum.



Tvåsidigt med svensk och engelsk version på vardera sida.



Endast engelsk version med baksida,
med varumärkesbyggande bild.

Visitkort

Format

55 x 85 mm alternativt tvåsidigt 85 x 55 mm

Papper

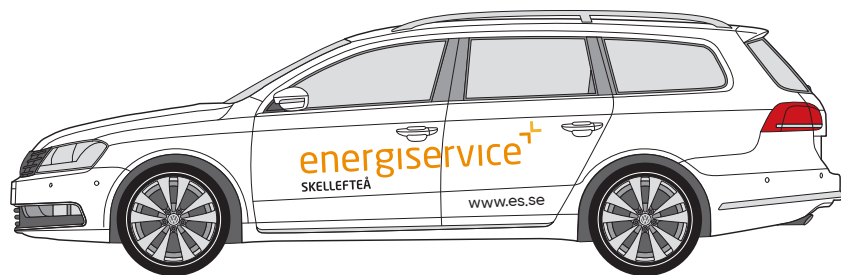
Vitt obestruket papper av bättre kvalitet och gramvikt,
till exempel Scandia 2000, 250 g.



Passerkort

Format

Tvåsidigt 54 x 85 mm.



Vit bil



Mörk bil



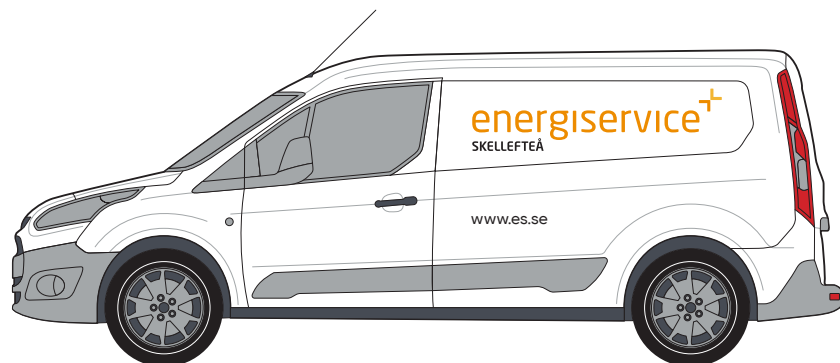
Fordon

Standardmärkning av fordon

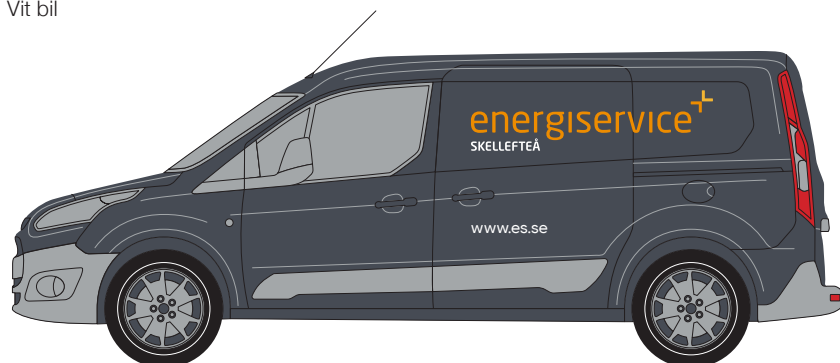
Vi strävar efter att använda vita bilar eller färger i den grå-svarta skalan. På vit bakgrund används logotyp i standardutförande och på mörka bilar används negativ logotyp. Webbadress eller budskap skrivs i profiltypsnitt SK Sans Regular.

Kampanjdekorer och bilar med kommunikativt budskap kan tas fram utöver standardmärkningen som visas här.

Fordon



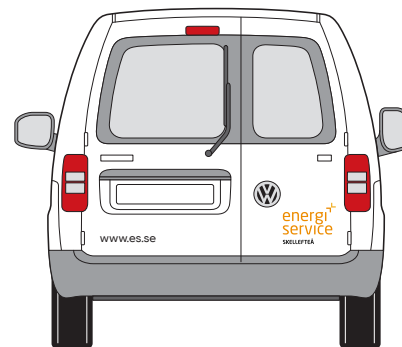
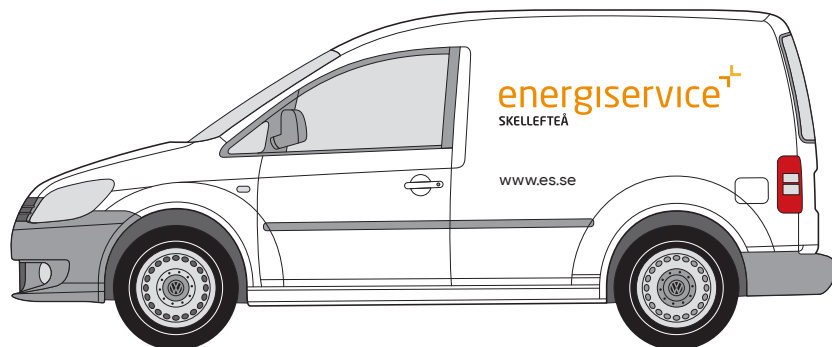
Vit bil



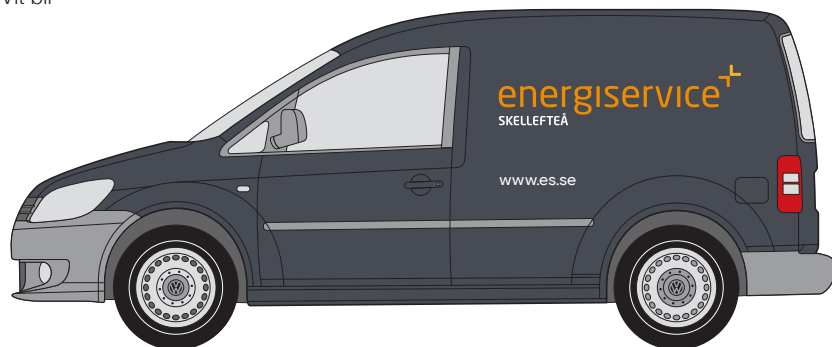
Mörk bil



Fordon



Vit bil



Mörk bil

Fordon



Vit bil



Mörk bil



Fordon





Arbetskläder

Alla arbetskläder som tas fram ska på ett tydligt sätt signalera att den som bär dem jobbar för Energiservice Skellefteå. Logotypen appliceras därför i färg så långt det är möjligt, i enlighet med de exempel som visas här intill. Samtliga ytterplagg är företrädesvis svarta eller profilgrå, medan pikétröjor och t-shirts även kan vara vita.

Eventuella personnamn på ytterplagg appliceras i vitt i typsnittet SK Sans Regular och ska alltid upplevas underordnade logotypen.

Vid framtagning av såväl arbetskläder som eventuella profilkläder som används som ska användas som give aways kontaktas ansvarig kommunikationsbyrå för stöd i urval och design.



Arbetskläder

På varselkläder som används inom Energiservice Skellefteå appliceras logotypen i svart. Eventuella personnamn läggs på en separat del av plagget för att undvika risken att de konkurrerar med logotypen.

Vid framtagning av varselkläder kontaktas ansvarig kommunikationsbyrå för stöd i urval och design.



Hänvisningskylt monterad på stolpar



Väggmonterad hänvisningskylt

Hänvisningsskyltar

Användningsområden

Hänvisningsskyltar används framför allt på anläggningar, till exempel vid infarter eller vid ingången till byggnader.

Användande av logotyp

Logotypen appliceras alltid överst, i första hand i sin liggande version i färg för att bidra till igenkänning av Energiservice Skellefteå. Om det finns speciella förhållanden vad gäller höjd och bredd är det dock även möjligt att använda den stående versionen i färg. Logotypen visas alltid i sin helhet och förvanskas aldrig.

Kompletterande text

Texten med kompletterande information placeras under logotypen. Ytterligare information placeras som exemplen till vänster visar underliggande, med svart text mot vit bakgrund.

Typsnitt

För att skapa tydlighet och igenkänning kring varumärket används Energiservice Skellefteås profiltypsnitt SK Sans Regular



På mörk eller orolig bakgrund



På vit bakgrund



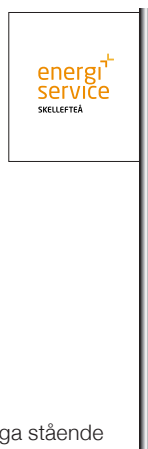
Frontbelyst skylt



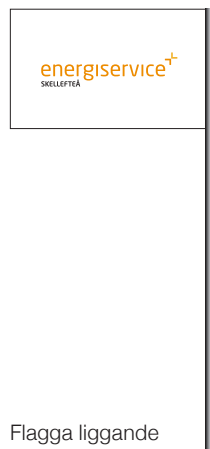
Ljusslåda med ljusutsläpp på alla sidor



Vit bakgrund kräver inte platta bakom logotyp



Flagga stående



Flagga liggande



Flagga eventmodell

Koncernskyltar

Logotypens användande

För koncernskyltar används i första hand logotyp i sin liggande originalversion i färg. Om det finns speciella förhållanden vad gäller höjd och bredd är det dock även möjligt att använda den stående versionen i färg. Logotypen visas alltid i sin helhet och förvanskas aldrig.

Alltid vit bakgrund

På koncernskyltar används logotypen alltid mot vit bakgrund, alternativt mot en vit skyltyta när bakgrunden är mörk eller orolig. Genom att alltid applicera logotypen i färg mot en vit bakgrund förstärks den bild av Energiservice Skellefteå som vi vill förmedla.

Materialval och belysning

Koncernskyltarna lyser vi som regel upp med hjälp av antingen frontbelysning eller belysning inifrån från en ljusslåda. Vilket alternativ som används avgörs beroende på yttre förutsättningar och de aktuella behoven. De ljussådor som används har ljusutsläpp på alla synliga sidor, för att skapa en effektiv upplevelse.

Flaggor

Här tillämpas de riktlinjer som finns för frizoner, med målet att alltid ha mesta möjliga utrymme och luft kring logotypen. Formatet på flaggan avgör vilken logotyp som används och hur denna appliceras.

OBS! Budskap anpassas efter sammanhang.

energiservice⁺
SKELLEFTÉÅ

Underhåll och strategiska
tjänster inom vind, vatten,
nät och industri.

Exempel, banderoll 6 x1 m

energiservice⁺
SKELLEFTÉÅ

Exempel, sargreklam 2,5 x 1 m

Skyltar, sponsring

Logotypen appliceras i första hand i sin liggande version i färg, för att bidra till igenkänning av Energiservice Skellefteå. Om det finns speciella förhållanden vad gäller höjd och bredd är det dock även möjligt att använda den stående versionen i färg. Logotypen visas alltid i sin helhet och förvanskas aldrig. Budskap sätts i SK Sans Regular, Bold eller Black.

Vid speciella fall då logotypen bör vara extra tydlig, exempelvis på sargreklam, appliceras den negativa varianten på den mörkgrå profolfärgen.



Exempel, rollup

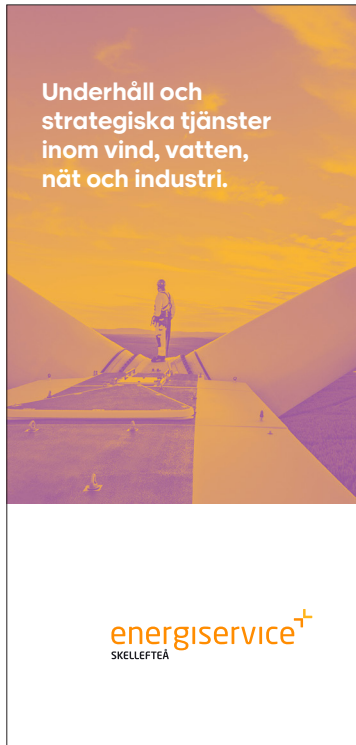
Mässmaterial

Det mässmaterial som används av Energiservice Skellefteå kan utformas olika beroende på sammanhang och syfte. Några gemensamma nämndare och riktlinjer för utformningen visas i bilden till vänster. För största möjliga synbarhet på mässor där många människor är rörelse placeras logotypen alltid så högt som möjligt. En annan viktig detalj att tänka på är att texter och bilder som placeras för långt ned riskerar att få låg synbarhet.

Vid utformning av mässmaterial kontaktas ansvarig kommunikationsbyrå.

Mässmaterial





Exempel, framsida folder



Exempel, annons

Trycksaker och annonser

Utformningen av trycksaker och annonser anpassas utifrån sammanhang och målsättning. De grundläggande riktlinjerna är att budskap och fakta placeras överst och avsändaren i form av logotyp i botten, alternativt på fram- och baksida på trycksaker för största möjliga synlighet.

Vid framtagning av trycksaker och annonser kontaktas ansvarig kommunikationsbyrå.